

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 11 năm 2017

Số: 12/TB-CLBKHCNTP

THÔNG BÁO

v/v tổ chức Hội thảo Nghiên cứu thị trường – Phát triển sản phẩm thực phẩm

1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: 9h00-11h30 ngày 5/12/2017
- Địa điểm: Hội trường C

2. Nội dung chương trình Hội thảo Nghiên cứu thị trường – Phát triển sản phẩm thực phẩm

Một số nội dung chính được trình bày trong buổi hội thảo gồm:

- Quy trình nghiên cứu phát triển một sản phẩm mới.
- Một số phương pháp nghiên cứu thị trường đang được sử dụng phổ biến và hiệu quả.
- Kỹ thuật lựa chọn, ứng dụng phương pháp nghiên cứu thị trường phù hợp điều kiện thực tế của doanh nghiệp.
- Các bước tiến hành để triển khai nghiên cứu thị trường về một sản phẩm thực phẩm cụ thể
- Làm thế nào để khai thác thông tin khách hàng một cách hiệu quả và chính xác trong quá trình nghiên cứu thị trường.
- Kỹ thuật xử lý và phân tích số liệu thu được từ thực nghiệm.
- Với một sản phẩm (thực phẩm) đang có sẵn trên thị trường, phương pháp triển khai nghiên cứu thu thập thông tin của sản phẩm đó là gì?
- Quản lý/ kiểm soát quy trình nghiên cứu thị trường như thế nào để đạt hiệu quả.

3. Đơn vị phối hợp tổ chức: Công ty AC Nielsen Việt Nam

Công ty AC Nielsen là công ty truyền thông và thông tin hàng đầu thế giới, chuyên cung cấp thông tin về đo lường các chỉ số truyền thông và thị trường, cũng như những phân tích và chuyên môn về nhiều ngành hàng cho khách hàng trên toàn thế giới. Nielsen luôn duy trì vị trí dẫn đầu thị trường trong lĩnh vực marketing và thông tin về người tiêu dùng, lĩnh vực truyền hình, trực tuyến, mạng di động, thông tin truyền thông cũng như các xuất bản về kinh doanh và triển lãm thương mại. Khách hàng tin cậy vào những thông tin, sự thấu hiểu thị trường và những phân tích mà Nielsen cung cấp để hỗ trợ cho những chiến lược marketing và giải pháp kinh doanh của họ.

Được thành lập tại Việt Nam từ năm 1993 và là công ty hàng đầu thế giới trong lĩnh vực nghiên cứu thị trường, Nielsen đã trở thành công ty dẫn đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực này, có khả năng thực hiện các khảo sát toàn diện và cung cấp kiến thức về thị trường Việt Nam sâu rộng từ định tính, định lượng, đo lường truyền thông đến đo lường chỉ số bán lẻ do các bộ phận chuyên môn đặt tại Hồ Chí Minh và Hà Nội thực hiện cho các ngành hàng tiêu dùng nhanh, Ô tô, Tài chính, Thực phẩm, Dược phẩm v.v.

Nhóm nhân viên Nielsen phụ trách dự án là những chuyên viên trong và ngoài nước dày dặn kinh nghiệm trong lĩnh vực nghiên cứu thị trường với kiến thức nền tảng về marketing và

quảng cáo. Nielsen với đội ngũ chuyên nghiệp sẽ cung cấp cho khách hàng sự am hiểu sâu sắc về người tiêu dùng và ngành hàng bên cạnh các dữ liệu. Tất cả những điều kể trên cho phép nhóm thực hiện dự án mang lại những đề xuất khả thi đáp ứng được các yêu cầu và mục tiêu mà khách hàng đặt ra.

4. Thành phần tham gia

- Giảng viên khoa Công nghệ thực phẩm có quan tâm.
- Sinh viên khoa Công nghệ thực phẩm có quan tâm.

5. Số lượng: 300 người

6. Đăng ký tham gia

- Hội thảo tổ chức miễn phí cho sinh viên khoa Công nghệ thực phẩm.
 - Sinh viên khoa công nghệ thực phẩm có quan tâm vui lòng đăng kí tham gia chương trình tại link:
- BTC sẽ chốt danh sách khi đủ số lượng và công bố trên website khoa Công nghệ thực phẩm ngày 4/12/2017.

**TM Ban chủ nhiệm CLB
Chủ nhiệm**

Hoàng Thị Trúc Quỳnh