

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CHUYÊN ĐỀ
PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM: GÓC NHÌN CỦA CHUYÊN GIA VÀ DOANH NGHIỆP
Tháng 11/2018

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Hỗ trợ sinh viên có nhận thức đúng đắn, phù hợp về các xu hướng phát triển sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu của thị trường và có định hướng nghiên cứu phát triển sản phẩm phù hợp với bản thân, lựa chọn đúng hướng đi cũng như ý tưởng khởi nghiệp.
- Tạo cơ hội cho các hội viên CLB gặp gỡ, học hỏi, trao đổi những thông tin, tài liệu học tập, đồng thời phát huy tinh thần chủ động trong học tập, nghiên cứu khoa học, sáng tạo và đưa ra phương pháp học tập, nghiên cứu, định hướng phát triển nghề nghiệp.

2. Yêu cầu:

- Đảm bảo chương trình diễn ra đúng kế hoạch, đạt chất lượng tốt, đáp ứng nhu cầu của sinh viên đăng ký tham gia.
- Thu hút đông đảo sinh viên tham gia sôi nổi, bổ ích, an toàn.

II. NỘI DUNG VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

II.1. Nội dung

Chuyên đề được tổ chức với 2 chủ đề cụ thể như sau:

Nội dung	Thời gian và địa điểm dự kiến	Diễn giả
Chủ đề 1. Product development: Bottom-up vs. Top-down approach, and Communication - Phát triển sản phẩm: cách tiếp cận từ sản phẩm ; cách tiếp cận từ người tiêu dùng và sự tương quan với yếu tố truyền thông	8g00 thứ 7, ngày 03/11/2018	TS. Lê Minh Tâm
Chủ đề 2. Market Research Perspective: Think business for product development - Bối cảnh nghiên cứu thị trường: Hãy nghĩ theo lối kinh doanh khi phát triển sản phẩm	Hội trường C	ThS. Nguyễn Quốc Dũng

II.2. Đôi nét về các diễn giả

1. TS. Lê Minh Tâm - Giảng viên Khoa Công nghệ Thực phẩm, HUFI

ThS. Đánh giá cảm quan và Nghiên cứu hành vi, TS. Toán ứng dụng

10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Đánh giá cảm quan, Ứng dụng Đánh giá cảm quan trong Phát triển sản phẩm mới

05 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tư vấn Xử lý số liệu

2. ThS. Nguyễn Quốc Dũng - Trưởng phòng Nghiên cứu Định lượng, Thành viên chính thức của InsightAsia Research Group từ tháng 10/2015 cho Sensory Business Development

Có chuyên môn giảng dạy 7 năm tại trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP HCM trong lĩnh vực khoa học thực phẩm và hành vi người tiêu dùng

Có kinh nghiệm Quản lý các dự án vùng nghiên cứu và phân tích các tính chất cảm quan của sản phẩm trong lĩnh vực Thực phẩm và Đồ uống, và các sản phẩm chăm sóc cá nhân và gia đình.

Có kinh nghiệm với các dự án quy mô lớn trong đa dạng lĩnh vực: Hội đồng đánh giá cảm quan cho các loại sản phẩm chăm sóc gia đình, Hindustan UL, Mumbai, Ấn Độ; Hội đồng nhận biết và đánh giá mùi lỗi của bia, Sabeco, Việt Nam; Hội đồng người tiêu dùng đánh giá mùi vị nước mắt, Symrise, Singapore; Hội đồng người tiêu dùng để xây dựng bản đồ thị hiếu cho sản phẩm sữa chua, IFF, Dijon, Pháp.

Thành tựu đạt được Xây dựng thành công Sensory Hub tại Mumbai để phục vụ các dự án nghiên cứu phát triển sản phẩm của vùng cho khách hàng

II.3. Đối tượng và cách thức đăng ký tham gia

a. Nhóm bắt buộc tham gia: Sinh viên đăng ký tham gia cuộc thi “Sáng tạo và phát triển thực phẩm - Food Innovation and Development” do khoa Công nghệ thực phẩm tổ chức.

b. Nhóm khuyến khích tham gia:

- Tất cả sinh viên khóa 06ĐHTP, 06ĐHĐB không có giờ học.
- Sinh viên các khóa 07-09ĐH, 16-18CD đam mê hoạt động nghiên cứu khoa học, yêu thích ngành học, có nguyện vọng tham gia vào các nhóm nghiên cứu hoặc làm khóa luận tốt nghiệp.

c. Đăng ký chuyên đề “Phát triển sản phẩm: góc nhìn của chuyên gia và doanh nghiệp” bằng cách truy cập link <https://goo.gl/forms/Yf2yZYNzPdbpSalk2> và làm theo hướng dẫn.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

III.1. Thành lập ban chỉ đạo

- Cô Nguyễn Thị Thảo Minh – Phó trưởng khoa Công nghệ thực phẩm – Trưởng ban
- Cô Đỗ Mai Nguyên Phương – Bí Thư Liên chi Đoàn khoa Công nghệ thực phẩm – Phó ban

III.2 Thành lập ban tổ chức và thực hiện

- Cô Hoàng Thị Trúc Quỳnh – BCN CLB Khoa học và Công nghệ thực phẩm – Trưởng ban


- Cô Hoàng Thị Ngọc Nhơn – BCN CLB Khoa học và Công nghệ thực phẩm – Phó ban
- Cô Phạm Thị Thùy Dương – BCN CLB Khoa học và Công nghệ thực phẩm – Ủy viên

III.3. Tiến độ thực hiện

TT	Công việc	Thời gian
1	Lập kế hoạch chi tiết	28/10/2018
2	Duyệt kế hoạch	30/10/2018
3	Thông báo và cho SV đăng kí	31/10/2018
4	Tuyên truyền về chuyên đề	31/10-2/11/2018
5	Chốt danh sách đăng kí	2/11/2018
6	Tổ chức chuyên đề	3/11/2018

Ban chủ nhiệm CLB KH&CNTP

Chủ nhiệm



Hoàng Thị Trúc Quỳnh

